

به نام خدا

جوانی جمعیت و فرزند آوری: اصلاح و تحول در متون و برنامه های آموزشی و پژوهشی (۲)

دانشجویان دکتری: آزاده امیری - فاطمه بهشت آیین - سحر خاکی

زیر نظر اساتید: دکتر سلطانیان - دکتر کشتکاران

با توجه به کاهش روند فرزند آوری در ایران طی چند سال گذشته و عواقب منفی آن که در آینده ای نه چندان دور رخ می دهد سیاست های تشویق به فرزند آوری به صورت جدی تر مورد توجه قرار گیرد. از جمله راهکارهای مهم در زمینه سیاست های جوانی جمعیت و فرزند آوری، اصلاح و تحول در متون و برنامه های آموزشی و پژوهشی هستند که در ذیل به برخی از اهم آنها اشاره خواهد شد.

- برنامه آموزش عمومی:

آموزش مهارت‌های سبک زندگی ایرانی اسلامی در کلیه مقاطع تحصیلی در اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، آموزش مسائل تربیتی بلوغ و ازدواج به کادر آموزشی و اولیا بر اساس سبک زندگی ایرانی اسلامی، تربیت دبیران متعهد برای تدریس درس مدیریت خانواده و سبک زندگی، ایجاد و گسترش رشته های متناسب با نقش خانواده و زن در دانشگاه ها و مقطع متوسطه، فعالیتهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی برای دانشجویان و کادر دانشگاهها همراه با حذف محتوای آموزشی مخالف فرزند آوری، قانونی کردن آموزشهای اخلاقی، حقوقی، روانشناختی و سلامت باروری حین ازدواج، تاخیر در زمان برگزاری آموزش های حین ازدواج تا زمان تحویل سند رسمی ازدواج جهت آرامش زوجین و اثربخشی آموزش

- برنامه های آموزشی بهداشت و درمان

برگزاری دوره تخصصی آموزشی با محتوای درمان ناباروری و ارجاعات مربوطه برای متخصصان زنان و مامایی، آموزش دانشجویان علوم پزشکی و کارکنان با رویکرد افزایش رشد جمعیت و تاکید بر اثرات مثبت باروری،

زایمان طبیعی، تغییر، اصلاح، تکمیل و بروز رسانی علمی متون در راستای تبیین مضرات مادی و معنوی سقط جنین، عوارض داروهای ضد بارداری، بازآموزی و تربیت کارکنان بهداشت و درمان جهت آموزش مراجعین در تمامی بازه‌ی سنی باروری، برقراری نظام تضمین مهارت آموزی کیفیت خدمات بارداری و زایمان در قالب کارگروهی ماماها، پزشکان و متخصصان، افزایش پذیرش دستیار زنان و زایمان متناسب با سهمیه مناطق با اولویت مناطق محروم، در اختیار مادر گذاشتن قانون راهنمای حفظ و مراقبت جنین با توزیع در کلیه مراکز تحت پوشش وزارت بهداشت، آموزش مادران جهت آمادگی زایمان طبیعی

- پژوهش

اختصاص حداقل ۵٪ از اعتبارات پژوهشی دستگاه‌ها به پژوهش‌های مرتبط با خانواده و فرزندآوری و رشد جمعیت، اختصاص ۵٪ از اعتبارات توسعه علوم و فناوری‌های نو به تحقیقات بنیادی و تجاری سازی درمان ناباروری، فرزندآوری و سلامت مادر، اختصاص ۱۰٪ از بودجه طرح‌های نوآورانه جهاد دانشگاهی به طرح‌های درمان ناباروری و زایمان طبیعی، حمایت ویژه از پایا ن نامه‌های دانشگاهی و حوزوی مرتبط با اولویت‌های پژوهشی ستاد ملی جمعیت و نظایر آن است.

هرچند در این زمینه نقش محوری فرهنگ سازی را نبایستی از نظر دور داشت. در این زمینه نیز تدوین پیوست فرهنگی متناسب با سیاست‌های جمعیت توسط کلیه دستگاه‌ها، کاهش هزینه‌های روحی و روانی و اقتصادی دوران بارداری و جلوگیری از القای هرگونه ترس و هراس نسبت به بارداری در این خصوص پیشنهاد گردیده است.

آنچه می‌توان بطور خلاصه نتیجه‌گیری نمود این است که جهت رسیدن به نتیجه ایده آل و ترغیب خانواده‌ها به فرزندآوری لازم است در ابتدا موانع و چالش‌های موجود در این زمینه دقیقاً مورد بررسی قرار بگیرد و سیاست‌های اتخاذ شده در جهت رفع موانع باشد. توجه ویژه به بحث ازدواج از ضروریات افزایش جمعیت

است. در این زمینه لازم است تشویق به ازدواج بهنگام و فرهنگ سازی در زمینه ازدواج آسان صورت بگیرد. از قدرت رسانه ها برای این امر میتوان بهره جست.

مسائل اقتصادی در میزان باروری و تمایل به فرزندآوری بسیار اهمیت دارد لازم است که سیاست های کنونی بیشتر در جهت توانمند سازی اقتصادی خانواده ها، رفع موانع چون بیکاری افراد، اعطای تسهیلات رفاهی و حمایت های خانواده ها در حین مراقبت های دوران بارداری باشد. در این زمینه اختصاص بودجه و تامین مالی الزامی است.

ارتقاء نظام سلامت از طریق بهبود مراقبت های حین بارداری، مشاوره های قبل و حین بارداری به صورت رایگان به زوجین، کاهش هزینه های درمانی نازایی، کاهش هزینه های بستری ناشی از زایمان در بیمارستان های خصوصی و تقبل هزینه توسط بیمه های سلامت می تواند کمک کننده باشد.